

est un établissement d'enseignement supérieur privé agréé par l'Etat Tunisien sous le N° 11/2014.

Notre faculté est spécialisée dans les domaines des sciences économiques et de gestion.

NOS LICENCES

- Commerce et Finance Internationale
- Finance
- Marketing
- Management

DOSSIER D'INSCRIPTION

- Un imprimé de la demande d'inscription
- Une copie conforme du diplôme de baccalauréat
- Une copie conforme du relevé de notes du baccalauréat
- Une copie de la 1ère page du passeport pour les étrangers

CONDITIONS D'ADMISSION

être titulaire d'un baccalauréat



Votre Partenaire au Succès

FORMATIONS CERTIFIANTES COMPLEMENTAIRES EN ADEQUATION AVEC LE CURSUS

Microsoft Office (Word, Excel, PPT, recherche sur le web...)
MS Project, Marketing Digital, Soft Skills,
Multimédia (Design graphique, photographie, montage vidéo...)
BMC & Business Plan, Initiation au Lean Six Sigma,
Techniques de communication et renforcement des soft Skills,
Anglais de la communication et des affaires,
(Logiciels spécialisés, Supply Chain Management, Management de projet,
Système de Management de la Qualité, Trading ...)

+216 53 385 385
+216 50 845 150

www.fmsa.ens.tn

[fmsatunisie](https://www.facebook.com/fmsatunisie)

contact@fmsa.ens.tn

Management

Cette licence vise à former des diplômés en Management capables d'accompagner les entreprises dans la gestion des opérations commerciales, administratives et logistiques. Polyvalente, cette licence générale a pour avantage de former de futurs diplômés opérationnels et de développer la compétence entrepreneuriale chez les étudiants.

Commerce et Finance Internationale

Cette licence permet d'acquérir une vision d'ensemble du fonctionnement des entreprises liées au monde du commerce et de la finance internationale. Elle permet d'approfondir les connaissances des étudiants dans le secteur du commerce et des affaires, de conclure des opérations d'Import-Export, d'appliquer les règles et les procédures relatives aux différentes techniques de financement du commerce international et de gérer le portefeuille des fournisseurs et partenaires commerciaux.

Finance

L'objectif de la licence en Finance consiste à former des futurs cadres et responsables dans les domaines de la finance et des banques. Cette licence permet aux étudiants, en premier lieu, de comprendre et de maîtriser les outils de base de la gestion et en second lieu de se spécialiser dans les différents domaines de la finance (finance d'entreprise, finance de marché, comptabilité financière, contrôle de gestion, fiscalité, finance internationale...).

Marketing

La licence en Marketing permet d'acquérir une formation approfondie dans les domaines du marketing, de la distribution, de la vente et de la négociation commerciale, des techniques de communication et de promotion des ventes. Ce cursus permet aussi de former des professionnels du marketing digital qui constitue de nos jours la pierre angulaire du succès des entreprises regroupant toutes les pratiques du marketing utilisées sur les supports et canaux digitaux.

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef de projet / produit
- Créateur d'entreprise
- Directeur commercial
- Responsable département
- Responsable des Ressources Humaines
 - Manager de PME
- Manager qualité / Contrôleur qualité
 - Conseiller en management
- Chargé de communication
 - Assistant de direction
 - Responsable RSE
- Responsable communication et formation
- Responsable développement personnel

Votre Partenaire au Succès

- Assistant commercial export
- Assistant commercial import
- Responsable de la logistique
 - Assistant commercial
- Administrateur des ventes
 - Chargé de mission
- Responsable des achats
- Assistant lié aux achats à l'international
 - Technico-commercial
 - Attaché commercial
 - Chargé de clientèle
- Négociateur international
- Commercial import/export
- Responsable approvisionnements
- Gestionnaire des stocks

- Analyste financier (banques, entreprises)
 - Analyste crédit
 - Banquier
 - Chargé d'affaires
 - Investment manager
- Directeur Administratif et Financier
- Gestionnaire des risques, modélisation financière
 - Traders (introductions en bourse, financements structurés, financements spéciaux, trade finance)
- Courtiers (recherche actions et analyse financière)
 - Responsable financier au sein de PME-PMI

- Chargé d'études marketing
- Chargé de communication et/ ou de relations publiques
- Responsable marketing digital
 - Responsable de marque
 - Community Manager
 - Webmarketeur
 - Data Manager
 - Technico-commercial
- Chef de secteur / chef de vente
 - Responsable de vente
- Responsable commercial
 - Chef de produit
- Responsable marketing