

La FMSA Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé agréé par l'Etat Tunisien sous le N° 2014/11 .

Notre faculté est spécialisée dans les domaines des sciences économiques et de gestion.

Le Master Management des Organisations garantit une formation de très haute qualité en gestion tant au niveau des entreprises privées que des organisations du secteur public.

Grâce aux relations de partenariats avec les entreprises et les organismes publics de la région de Sousse, la FMSA permet à ses étudiants une meilleure assimilation des techniques et des outils de gestion en changement continu, surtout avec l'évolution des technologies du numérique et l'évolution des recherches dans le domaine du management.

La formation s'adresse aux étudiants qui désirent poursuivre leurs études et aux professionnels qui souhaitent perfectionner leurs compétences et favorise également la démarche du créateur d'entreprise.

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef de projet international
- Consultant en management
- Chef de produit
- Chargé de mission organisation
- Consultant en stratégie digitale et Management du web
- Digital Marketing Manager
- Responsable e-commerce
- Digital Brand Manager
- Business Analyst

### Conditions d'accès

Être titulaire d'une licence en gestion comptable et/ou financière ou d'un diplôme équivalent



## DURÉE DE LA FORMATION

**2 ans**  
étalés sur  
**4 semestres**  
(dont un semestre de stage  
obligatoire garanti  
par la FMSA)



# FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES CERTIFIANTES ET GRATUITES

- Supply Chain Management conformes aux standards internationaux
  - Certification internationale en Lean Management 6 Sigma  
(Green BELT) API'Hop/ CECI certification
- Techniques de communication et renforcement des soft Skills
  - BMC et Business Plan
- Management de projets conforme aux standards de PMBook 7 - PMI
  - Pack Office complet
  - EXCEL professionnel avancé
- Management de la qualité (Système intégré QHSE)

## CONTENU DES ENSEIGNEMENTS MMO

<b>Semestre 01</b>	<b>Semestre 02</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Théories des organisations</li> <li>➤ Gouvernance d'entreprise</li> <li>➤ Stratégie d'entreprise</li> <li>➤ Marketing stratégique</li> <li>➤ Droit des affaires</li> <li>➤ Environnement économique et gestion des organisations</li> <li>➤ Gestion fiscale</li> <li>➤ Économie contemporaine</li> <li>➤ Actualités sociopolitiques</li> <li>➤ Anglais des affaires 1</li> <li>➤ Développement personnel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Management de la qualité</li> <li>➤ Management de l'innovation</li> <li>➤ Aspects financiers du management des organisations</li> <li>➤ Gestion des Ressources Humaines</li> <li>➤ Gestion de la production</li> <li>➤ Responsabilité sociale de l'entreprise</li> <li>➤ Géographie</li> <li>➤ Psychosociologie</li> <li>➤ Anglais des affaires 2</li> <li>➤ Travail en équipe</li> </ul>
<b>Semestre 03</b>	<b>Semestre 04</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les tableaux de bords</li> <li>➤ Challenges d'entreprise</li> <li>➤ Projets et création d'entreprise</li> <li>➤ Méthodologie, stage et PFE</li> <li>➤ Management des entreprises familiales</li> <li>➤ Community management</li> <li>➤ Knowledge management</li> <li>➤ Analyse quantitative sous SPSS</li> <li>➤ Analyse qualitative sous NVIVO</li> <li>➤ Désinformation et gestion de crise</li> <li>➤ Anglais des affaires 3</li> </ul>	<p><b>Stage obligatoire de 3 à 6 mois</b></p> <p><i>Votre Partenaire au Succès</i></p> 

